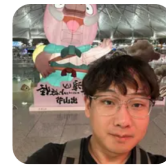


汪铭鑫

AIGC 产品经理 | AI 内容生产线搭建 · 工作流自动化

3 年视觉与内容交付经验，近 2 年专注 AIGC 落地 · 现居杭州 · 本科（南昌大学 艺术与设计）

18175638717 2291047139@qq.com



求职意向：AIGC 产品经理 / AI 内容产品 期望城市：杭州 期望薪资：15-18K 到岗时间：一周内

个人优势 SUMMARY

3 年视觉设计与内容交付经验，近 2 年专注 AIGC 落地。以设计岗承担产品职责，完整跑通「需求定义 → 流程搭建 → 交付验收」链路，独立主导 **Codex 自动化内容生产线** 的方案设计、部署与上线迭代，覆盖 AI 视频、AI 生图、详情页与商用物料四条链路，供团队日常生产使用。

熟悉 AI 生图与视频生成的能力边界：提示词与风格控制、多步骤工作流编排、成品质检标准。擅长把模糊需求拆成可执行流程，先定验收标准再动手。

产品能力 CAPABILITY

- 需求定义与验收口径**：把业务方诉求转译为流程步骤、输入输出规范与交付清单，先定验收标准再动手
- 工作流设计与自动化**：用 Codex、Trae 编排多步骤流程，沉淀提示词与参数规范
- 交付管理**：并行推进 3 个项目，对齐平台规范与上线口径，推动零缺陷交付
- 跨团队协作**：联动字节、美团、小红书团队对齐需求边界与节奏

工作经历 EXPERIENCE

杭州笔加索文化创意有限公司

2025.10 - 至今

AI 设计师 · 内容生产线搭建与交付验收

- 拆解品牌方宣传视频与商用素材需求，把「卖点理解 → 提示词 → AI 生图 → 页面落地」固化为标准化流程
- 独立主导 **Codex 自动化流程** 的方案设计、部署与上线迭代，覆盖 AI 视频、AI 生图、详情页、商用物料四条链路，供团队日常生产使用
- 沉淀提示词与参数规范，减少重复试错；服务盼盼、美的、苏泊尔、德力西等品牌，独立对接需求与交付节点

杭州光年次方科技有限公司

2025.06 - 2025.08

视觉设计 · 项目推进与需求验收

- 负责官网、活动页与后台系统项目，联动字节、美团、小红书团队对齐**需求边界与验收标准**，推动方案按期落地
- 依据用户数据与评审反馈迭代方案，平衡品牌调性、用户体验与技术可行性
- 成果
- 抖音生活服务「小城烟火气」主 KV 与活动页 **上线零缺陷**，甲方满意度 90%
- 并行推进 3 个项目，在**高频需求变更**下保障核心节点按期上线，变更响应 SLA T+1
- 沉淀的规范与资产包**复用至 2 个项目**，重复性内容不再从零开始

杭州湃沃科技股份有限公司

2024.09 - 2025.03

设计师助理 · AI 工具选型、测试与落地

- 负责天猫、逛逛推广图与视频封面，以及小红书、微信公众号与社群内容产出；天猫推广图平均点击率约 **2.8%**
- 建立生成质量 / 稳定性 / 成本 / 学习成本四个维度，完成 AI 工具调研与测试，推动团队采纳；小红书单篇浏览量 **10W+**

实习经历

在校期间

- 北京洛可可科技有限公司**（包装设计实习生）：参与王老吉、燕之屋、佳果源、滋味甄选等品牌包装提案，将 AIGC 融入包装设计流程
- 特斯拉汽车（北京）有限公司**（平面设计实习生）：负责官方微信公众号推送制作，单篇阅读量 **10W+**；完成 10 余项线下宣传物料

代表项目

- Codex 自动化内容生产线**
AI 视频 / AI 生图 / 详情页 / 商用物料四条链路，从需求输入到成品质检可交接
- 家电行业 AI 视频与商用内容生产**
苏泊尔吹风机、德力西智能开关等产品
全案交付
- 抖音生活服务「小城烟火气」主 KV 与活动页**
对齐平台规范与验收口径，主导资产交付

技能与工具

AIGC 产品设计

AI 生图 / AI 视频

提示词工程

工作流自动化

Codex / Trae

需求拆解与验收

电商主图 / 详情页

主 KV 与活动页

教育背景

南昌大学 211 / 双一流

本科 · 艺术与设计 2020 - 2024

曾任校学生会文化推广部副部长、设计组负责人，带领 7 人团队完成学代会、校园歌手大赛、校辩论赛等项目的宣传设计。

证书

大学英语四级

计算机二级

普通话二级甲等

作品集与联系方式

个人作品集：wangmingxin.gicp.fun



扫码添加微信
可查看完整作品集、AI 工作流程与案例演示